

BforBank distinguée par le prix Effie pour l'efficacité de sa campagne de publicité « Mon banquier, c'est moi »

Un an après son lancement, BforBank, la première banque privée 100% en ligne, se voit récompensée pour l'efficacité de sa campagne de publicité « Mon banquier, c'est moi » lors de la 17^{ème} édition du Prix EFFIE France organisé par l'AACC et l'Union des annonceurs.

Le Prix EFFIE a distingué 14 campagnes de communication pour leur efficacité mesurée et prouvée. La campagne de publicité de BforBank réalisée en collaboration avec l'agence Leg (groupe Havas), a été primée dans la catégorie banque/assurance.

Cette campagne de publicité a participé aux belles performances obtenues par BforBank, un an après son lancement, notamment :

- la conquête de **52 000 clients** et la collecte d'une épargne de **2,6 milliards d'euros** ;
- la confirmation du **positionnement haut de gamme**, avec un encours moyen par client de 50 000 euros ;
- l'augmentation de la fréquentation du site en progression constante (avec plus de 3 millions de visites en un an).

L'efficacité de cette campagne de publicité a été atteinte grâce à l'alchimie de deux ingrédients :

- **Une signature de campagne forte et affirmée**, ciblant une nouvelle clientèle d'épargnants urbains, aisés et autonomes dans leurs stratégies financières, prêts à prendre en main la gestion de leur patrimoine pour devenir leur propre banquier.
- **Une campagne de communication pluri-media** répartie de manière quasiment égale entre la télévision (pour la puissance et la notoriété), la presse écrite (pour la caution et la légitimité) et Internet qui fonctionne très bien pour la transformation, notamment via le référencement et les liens sponsorisés.

Autre distinction récente : le magazine 01 Informatique a décerné le **trophée « innovation »** à Vincent Chatard, Directeur des Systèmes d'Information de BforBank lors de l'édition 2010 des « DSI de l'année ».

Ce prix récompense le défi relevé en un temps très court de créer ex nihilo le système d'information de la première banque privée en ligne et la capacité d'innovation de BforBank dans la recherche de projets technologiques les plus adaptés au service des métiers et des offres de l'entreprise.

A propos de BforBank

BforBank est un nouveau modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.

Filiale à 100% des Caisses régionales de Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank propose des solutions performantes : un livret d'épargne avec un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, et une offre Bourse et Fonds complète, dont 50 fonds spécialement choisis pour leur performance et proposés par des sociétés de renom, et l'accès à plus de 2000 fonds sans droit d'entrée. BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. L'internaute retrouve sur le site tout ce qui est utile et nécessaire pour mieux investir directement et efficacement.

www.bforbank.com

Contact presse

BforBank - Agnès Gilbert | a.gilbert@eudoxie-pr.com | LD: 01 70 38 25 54 | P: 06 84 61 30 71