

Communiqué de presse - Paris, le 4 novembre 2010

## **Une première année d'activité réussie pour BforBank 52 000 clients et 2,6 milliards d'euros d'épargne gérée**

Un an après son lancement en octobre 2009 par les Caisses régionales du Crédit Agricole, BforBank, la banque privée 100% en ligne, dresse un bilan de son activité. Avec 52 000 clients à fin septembre 2010 et 2,6 milliards d'euros d'épargne gérée, BforBank dépasse ses objectifs et confirme son positionnement haut de gamme.

### **BforBank valide son positionnement**

Dès son lancement, BforBank s'est située comme une banque complémentaire spécialisée dans l'univers de l'épargne. Elle s'adresse à une clientèle patrimoniale exigeante et autonome, à l'aise avec les nouvelles technologies et lui offre des solutions d'épargne performantes.

BforBank propose aux internautes tous les contenus et outils pour prendre en main la gestion de leur patrimoine. Sa spécificité : mettre à disposition des internautes des services de qualité réservés habituellement à la banque privée, une information la plus riche possible et des outils gratuits pour comparer (contrats d'assurance vie, livrets bancaires, fonds), pour simuler (estimer sa retraite, calculer son ISF ou des droits de succession par exemple) ou pour établir un diagnostic patrimonial en ligne.

En juillet 2010, BforBank a fusionné avec CPR Online, le courtier en ligne du Crédit Agricole et ainsi accueilli 11 500 clients supplémentaires.

Au total, après seulement un an d'activité, BforBank compte plus de 52 000 clients et gère 2,6 milliards d'euros d'épargne, soit en moyenne 50 000 euros par client, confirmant le positionnement haut de gamme de la banque.

Le site de BforBank a enregistré 3 millions de visites depuis le lancement et la fréquentation est en progression constante\*.

*« Nous sommes très satisfaits de la première année d'activité de BforBank dont les résultats valident le positionnement et la stratégie de conquête de nouveaux clients. BforBank est une initiative collective des Caisses Régionales du Crédit Agricole. Son ambition de départ était de répondre aux besoins d'une clientèle exigeante et avertie. Nous avons rencontré notre cible : une clientèle plutôt urbaine et CSP+ qui appartient aux 3,5 millions de foyers aisés en France »,* déclare Christian Rouchon, Président de BforBank et Directeur général de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes.

*" Ces premiers résultats confortent notre ambition qui est de conquérir en moyenne 30 à 40 000 nouveaux clients par an et de collecter entre 1,5 et 2 milliards d'euros annuels en déployant une offre de produits, d'outils et de contenus dédiés à l'épargne, " précise André Coisne, Directeur général de BforBank.*

\* Source : Xiti, cumul d'octobre 2009 à fin septembre 2010.

## Des offres performantes sur le livret, l'assurance-vie et la bourse

Actuellement, BforBank propose une nouvelle offre d'épargne avec un livret à 5% bruts garantis pendant trois mois jusqu'à 100 000 euros pour toute première ouverture avant le 15 décembre 2010. Au-delà de cette somme, et hors offre promotionnelle, les dépôts sont rémunérés à 2% bruts.

Parallèlement, BforBank offre un contrat d'assurance-vie multi supports haut de gamme géré par Dolcéa Vie, filiale de Crédit Agricole Assurances. Le contrat BforBank Vie propose un fonds euro performant qui a servi un taux de 4,50% nets en 2009 et donne accès à 28 fonds sélectionnés pour investir dans des classes d'actifs performantes (actions, obligations, diversifiés, monétaires...) auprès de onze établissements reconnus pour la qualité de leur gestion (Pictet, Edmond de Rothschild AM...).

BforBank propose aussi une offre complète Bourse et Fonds à la tarification simple et transparente avec 0% de droits d'entrée et de droits de garde sur 2 000 fonds. Les clients de BforBank bénéficient de nombreuses promotions comme par exemple, actuellement, une offre de courtage unique à 3€ TTC l'ordre de bourse jusqu'à 7 700€, pour toute première ouverture ou transfert d'un compte titre ou d'un PEA ayant une valorisation d'au moins 20 000€ (offre valable jusqu'au 31 décembre 2010).

BforBank met enfin à la disposition de ses clients l'expertise de conseillers privés disponibles 6 jours sur 7 de 8h à 21h00 en semaine, et jusqu'à 18h le samedi. Ils accompagnent les clients dans leurs décisions d'investissements.

A ce jour, BforBank compte 120 collaborateurs.

### A propos de BforBank

*BforBank est un nouveau modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.*

*Filiale à 100% des Caisses régionales de Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank propose des solutions performantes : un livret d'épargne avec un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, et une offre Bourse et Fonds complète, dont 50 fonds spécialement choisis pour leur performance et proposés par des sociétés de renom, et l'accès à plus de 2000 fonds sans droit d'entrée.*

*BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. L'internaute retrouve sur le site tout ce qui est utile et nécessaire pour mieux investir directement et efficacement.*

[www.bforbank.com](http://www.bforbank.com)

### Contact presse