

Communiqué de presse - Paris le 11 mars 2011

## « Mon banquier, c'est moi » Nouvelle campagne avec leg



BforBank, la première banque privée 100% en ligne, lance lundi 14 mars deux nouveaux films en télévision et sur le web. La campagne de publicité imaginée et réalisée par l'agence Leg repose sur un plan média orchestré par Carat France et Havas Média. L'ambition de BforBank est de continuer à séduire une clientèle d'épargnants exigeants, aisés et prêts à s'investir personnellement pour faire fructifier leur patrimoine financier.

### Une représentation aspirationnelle de la cible

La campagne s'articule autour de deux films (2x30'') produits par Frenzy et réalisés par Bergato & Bertè (*Ikea*, *New York Times*, *Volkswagen*) épaulés par le chef opérateur Hans Bjerno, venu d'Hollywood et du long métrage (*Batman*, *Inception*, *Miami Vice*, *Tron*), et spécialiste des prises de vue aériennes et scènes d'action.

A travers ces films, en noir & blanc et emprunts d'un univers cinématographique, le narrateur nous parle de son banquier. Et notamment de la façon dont celui-ci profite de son argent. Ces films reprennent la notion de l'implication personnelle apparue dans la campagne de lancement. De nouvelles clés interviennent : maîtrise, précision, connaissance.

Nous suivons ici deux personnages - un homme et une femme d'une quarantaine d'années - lui, pilotant un bimoteur et elle, naviguant sur un voilier, en totale maîtrise de leur sujet. Ils ont beau évoluer dans un environnement vaste et parfois mouvementé - à l'image des marchés financiers -, ils conservent le contrôle en toute sérénité.

### « Mon banquier, c'est moi », une promesse pérenne

La révélation intervient à la fin du film, où l'on découvre que le narrateur et le banquier ne font qu'un, les films se concluant une nouvelle fois par « Parce que mon banquier, c'est moi »

Les premiers films, diffusés en 2009, ont posé l'univers particulier de la marque et installé l'écriture en jouant sur le suspens et la révélation.

La suite logique exigeait donc de passer au pallier supérieur, montrant de nouveaux personnages profitant des bénéfices de la reprise en main de leur argent.

### **Une diffusion large**

Ces spots seront diffusés durant quatre semaines sur les réseaux hertziens, la TNT et le CabSat.

Reprenant le même principe créatif que les films TV, une nouvelle annonce presse met en scène, toujours en noir & blanc, le portrait d'une femme devenue elle aussi sa propre banquière.

Une campagne web sur des sites en affinité avec la cible complètera le dispositif avec des formats video et rich media. Des opérations spéciales sont également prévues pour renforcer l'impact sur Internet comme sur la page d'accueil de Yahoo, où un habillage vidéo reprendra les codes du spot TV mettant en scène la navigatrice banquière.

### **Pour visionner les films :**

Le bateau <http://bit.ly/hhJI4Y>

L'avion <http://bit.ly/gab6M6>

### **Fiche technique**

---

#### **Equipe BforBank**

Directrice Marketing Communication : Pascale Furbeyre  
Responsable Communication et Acquisition : Xavier Amouroux  
Chargée de Publicité et Communication : Andreea Kao

#### **Campagne BforBank**

Agence : leg.  
Directeur de création : Gabriel Gaultier  
Responsables agence : David Fuchs, Joseph Kouli, Thomas Guedj, Valérie Maury  
Production films Réalisateur : Paolo Borgato et Tommaso Bertè.  
Chef opérateur/directeur de la photographie : Hans Bjerno  
Salle Société de production : Frenzy  
TV prod Leg : Xavier Favre, Emilie Lepot

#### **Musique films**

Interprète : Gonzales  
Titre de l'oeuvre : Gogol Auteur : Jason Beck  
Compositeur : Jason Beck  
Editions : Delabel Editions

## Les réalisateurs : Paolo Borgato and Tommaso Bertè

Le duo international de réalisateurs Borgato & Bertè combinent une photographie sophistiquée et un travail des moments intimes et déconnectés pour créer des images fortes au style envolé. Paolo Borgato et Tommaso Bertè se sont connus à Milan en 2004, au début de leurs carrières respectives, intégrant les leçons de l'industrie publicitaire en développant leurs projets personnels. La liste des marques pour lesquelles ils ont travaillé inclut aujourd'hui Coca Cola, Ikea, Volkswagen, Sprite, L'Oreal, Vodaphone, Gatorade, entre autres.

## Le chef opérateur : Hans Bjerno

Hans Bjerno a commencé sa carrière comme cadreur aérien sur Basic Instinct. Son évolution rapide vers la direction de la photographie spécialisée dans les prises de vues aériennes lui a permis de prendre part à la réalisation de grands films d'action dont la trilogie Batman (C. Nolan), Miami Vice (Michael Bay), 2012, Inception (C. Nolan) et Tron l'héritage, l'un des films les plus attendus de 2011.

## A propos de BforBank

---

*BforBank est un modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.*

*Filiale à 100% des Caisses régionales de Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank propose des solutions performantes : un livret d'épargne avec un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, et une offre Bourse et Fonds complète, dont 50 fonds spécialement choisis en partenariat avec un spécialiste de la multi-gestion, et un accès à plus de 2000 fonds sans droits d'entrée.*

*BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. L'internaute retrouve sur le site ce qui est utile et nécessaire pour mieux investir directement et efficacement.*

*Avec 52 000 clients et 2,6 milliards d'épargne gérée au 30 septembre 2010, BforBank a réussi sa première année d'activité et confirme son positionnement haut de gamme.*

[www.bforbank.com](http://www.bforbank.com)

## Contacts presse

---

**BforBank**  
Coralie Vogt  
[coralie.vogt@bforbank.com](mailto:coralie.vogt@bforbank.com)  
Tel : + 33 1 71 11 03 33  
Port : + 33 6 84 57 07 16

**Leg**  
Joseph Kouli  
[joseph.kouli@leg-agency.com](mailto:joseph.kouli@leg-agency.com)  
Tel : + 33 1 58 28 13 59  
Port : + 33 6 27 07 03 64