



BforBank lance un Social Game pour challenger les fans de Bourse sur Facebook

Aujourd'hui, la banque privée 100% en ligne élargit son univers et invite les internautes adeptes de pronostics financiers à rejoindre une nouvelle communauté sur Facebook où ils pourront échanger leurs recettes en matière d'investissement et de gestion de portefeuille en Bourse, poster leurs pronostics, et en débattre.

Cette communauté s'adresse à tous les membres de Facebook intéressés par les marchés financiers. Pour jouer, il suffit de se rendre sur la page du Club www.facebook.com/Club.BforBank après s'être connecté à son compte et avoir accepté l'application.

La Bourse : être performant peut être un challenge ludique

Le Club s'inscrit dans la démarche menée par la banque depuis sa création : mettre à disposition des épargnants des outils pratiques pour approfondir leurs connaissances et les accompagner dans leurs prises de décision pour gérer leurs investissements à court, moyen et long termes.

Le jeu consiste à prédire quelles seront les trois valeurs du CAC 40 qui connaîtront les plus fortes hausses, les trois qui subiront les plus fortes baisses, et si le Brent sera haussier ou l'inverse. Les membres sont invités à enregistrer leurs prévisions du :

- vendredi 18h30 au lundi 8h30 pour la séance boursière du lundi,
- lundi 18h30 au mercredi 8h30 pour la séance du mercredi et
- mercredi 18h30 au vendredi 8h30 pour la séance boursière du vendredi.

Leurs choix sont modifiables jusqu'à la dernière minute et les pronostics portent sur les variations affichées à l'issue des séances de cotation.



De la performance, oui, mais avec pédagogie

Pour s'aider, ils peuvent s'appuyer sur les commentaires laissés par les autres membres. Le Club invite les membres à mettre en avant leurs talents d'analystes en postant des commentaires sur lesquels les autres membres pourront interagir. Les commentaires sont visibles sur le mur du Club et, si les membres le souhaitent, sur leur profil.

En argumentant leurs choix grâce à leurs connaissances ou en citant l'actualité, les joueurs actifs peuvent accompagner les plus néophytes. La justesse de leurs analyses, la pertinence des informations ou la mise en perspective des actualités postées permettront aux joueurs de devenir des influenceurs reconnus tout en se positionnant parmi les meilleurs dans les classements. En effet, les commentaires appréciés seront « likés » selon le principe de Facebook et donnent des points supplémentaires à leur auteur.

L'onglet Actu Bourse permet de suivre le cours des actions et l'évolution des marchés. Il s'agit d'une zone d'actualités boursières complète mise à la disposition des joueurs. Un véritable tableau de bord de suivi des marchés où figurent les informations et fonctionnalités suivantes : synthèses des marchés français et américains,

palmarès, indices, graphiques et cours, actualités en instantané, points marchés, statistiques et le calendrier des sociétés cotées.

facebook Recherche Accueil Profil Rechercher des amis Compte

Le Club by BfBank

Le 11/09/2011 15:42

Wall Mode d'emploi **Actu Bourse** Réaliser mes prévisions Prévisions des membres Classement Mon profil

SYNTHÈSE MARCHÉS dimanche 11 septembre à 15:42:39

Marchés	Code ou libellé	Action	Cours
CAC 40	2 974,59	-3,60%	09/09 - 17:45
Capitaux :	4 042 000 000 €		
Marchés	NASDAQ Cp	2 467,99	-2,42%
			09/09 - 23:30
CAC 40	NASDAQ COMPOSITE...	23:01	
18:13	23:01		
3075	2500		
3050	2480		
3025	2460		
3000			
2975			
10h 12h 14h 16h 18h	16h 17h 19h 21h		
Futures	Devises / Taux		
CAC 40	Euro/Dollar	1,3655	
2 959,50	Or	1 858,16 \$	
-4,00%	Pétrole (Brent)	116,96 \$	
Nasd.100			
0,00 = 0,00%			
S&P 500			
0,00 = 0,00%			

Points Marchés Statistiques Calendriers Stés

22:30 - Clôture Wall Street : Nasdaq -2,42%; Dow Jones -2,69% (Boursier.com)

20:00 - Wall Street : en forte baisse ! (Boursier.com)

18:00 - Clôture Paris : -3,6%, le secteur bancaire en perte (Boursier.com)

News

10:04 - GenArts dévoile un ensemble de solutions d'effets visuels dynamiques à l'IBC 2011 (PR Newswire)

04:31 - Alpha Networks sélectionne Mariner pour la garantie de service de télévision sur IP (PR Newswire)

02:01 - SI Group annonce le lancement d'un nouveau site Web dans le cadre d'une initiative de marque

Lien commercial Afficher tout

INFINITY LINK

Avec Infinity link spécialiste en infogérance informatique pour les entreprises une Tablet PC Samsung Galaxy Tab à gagner.

J'aime · 11 personnes aiment ça.

Les Sims avec vos amis!

Ne manquez pas Les Sims sur Facebook ! Jouez maintenant !

Grazia.fr

CHIC c'est la rentrée MODE... Toutes en

Discussion instantanée (1)

Pour se classer, tous les moyens sont bons !

Le classement récompense les meilleurs pronostics sur les variations du CAC 40 et du Brent. Mais les profils des membres évoluent également par attribution de points en fonction des commentaires sur les messages postés sur le Wall par les membres et des parrainages aboutis.

L'application propose deux types de classements : le Top 10 général et le Top 10 entre amis. Dans les deux cas, il est possible d'opter soit pour un classement cumulé soit pour un classement hebdomadaire.

De pronostics en commentaires, les joueurs capitalisent donc des points qui leur permettront de passer des étapes notifiées par des badges. Après avoir été Stagiaire photocopieur, l'analyste en herbe pourra passer le stade du Novice, de l'Apprenti pour devenir Expert.

- Pronostic par valeur à la hausse correct : 1000 points
- Pronostic par valeur à la baisse correct : 1000 points
- Invitation acceptée par un ami : 100 points
- Réactions (like ou post) sur commentaire : 100 points

L'étape ultime étant d'obtenir le badge d'une célébrité de la finance, badge d'une valeur de 100 000 points. (Un indice : cet homme a été surnommé l'Oracle d'Omaha).

Une application descopée du site BforBank, créée avec l'agence Hannibal

Le jeu n'a pas vocation à présenter les produits BforBank et n'est pas réservé aux seuls clients et membres du site BforBank. D'ailleurs, il n'est pas forcément nécessaire d'être fan de la page officielle de BforBank pour pouvoir accéder à l'application.

Pour autant, l'environnement est fidèle aux codes du site www.BfoBank.com. Il reprend son univers couleur, axé sur la modernité, la personnalité et la convivialité de BforBank tout en défendant une identité propre liée à l'esprit virtuel et décontracté du jeu.

« Créer un nouvel univers pour une marque est toujours très excitant ! BforBank est un pure player online qui possède un regard très innovant sur le web. Nous avons pris beaucoup de plaisir à nous immerger dans l'univers de la Banque et à accompagner les équipes dans la création de ce Club, pour en faire une application ludique et utile à la communauté des fans de la bourse » déclare Ludovic Baumgartner associé fondateur d'Hannibal Agency.

De son côté, Pascale Furbeyre, Directrice Marketing Communication chez BforBank explique : « le Club by BforBank s'inscrit dans le prolongement de notre stratégie sur les medias sociaux. Après la création d'un compte Twitter et d'une page Facebook quelques mois après notre lancement, nous avons développé une plateforme de blogs qui comprend aujourd'hui dix blogs d'experts portant sur des sujets aussi larges que l'épargne, l'investissement, le développement durable, le web 2.0. et dont la fréquentation est en constante augmentation. Aujourd'hui, la banque est lancée et nous pouvons nous concentrer sur l'exploration d'univers ludiques mais toujours spécialisés en épargne. Le Club a pour vocation d'inviter les internautes à venir partager leurs avis et à confronter leurs prévisions boursières dans le cadre d'un jeu qui se veut avant tout pédagogique et convivial. »

A propos de BforBank

BforBank est un modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.

Filiale à 100% des Caisses régionales de Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank propose des solutions performantes : un livret d'épargne avec un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, et une offre Bourse et Fonds complète, dont 50 fonds spécialement choisis en partenariat avec un spécialiste de la multi-gestion, et un accès à plus de 2000 fonds sans droits d'entrée.

BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. L'internaute retrouve sur le site tout ce qui est utile et nécessaire pour mieux investir directement et efficacement.

<http://www.bforbank.com> | <http://blog.bforbank.com/>
<http://twitter.com/bforbank> | www.facebook.com/bforbank

Coralie Vogt - LD : + 33 1 71 11 03 33 - P : + 33 6 84 57 07 16 - coralie.vogt@bforbank.com

A propos de Hannibal Agency

Hannibal Agency est une agence de communication digitale créée par Ludovic Baumgartner et Leo Stéphane qui possèdent tous les deux plus 10 années d'expérience dans l'univers digital.

Dans un monde mouvant rapide et ultra connecté où il est devenu facile de se perdre et de perdre sa Marque, Hannibal Agency a développé une méthodologie rigoureuse et créative « la méthode Hannibal Connect® » qui allie stratégie sur-mesure et design interactif pour accompagner les marques dans leur visibilité et leur réputation on line.

www.hannibal-agency.com

Ludovic Baumgartner - LD : + 33 (0) 1.82.83.43.10 - ludovic.baumgartner@hannibal-agency.com