

La qualité de l'offre bancaire BforBank doublement récompensée en 2018 par Meilleurebanque.com et Les Dossiers de l'Épargne-Profidéo

Pour la troisième année consécutive, BforBank, la banque 100% en ligne du groupe Crédit Agricole, est doublement récompensée pour la qualité de son offre bancaire.

Meilleurebanque.com décerne à BforBank le trophée Or de la banque en ligne 2018 dans la catégorie des profils de consommation « classique » et « premium ».

BforBank arrive en tête du classement sur le profil « classique », grâce à son offre de carte Visa 1er et se positionne au 3ème rang du classement pour le profil « premium ».

Les Dossiers de l'Épargne-Profidéo attribuent à BforBank le Label d'Excellence 2018 pour son compte courant dans les trois profils « jeunes », « classique » et « haut de gamme ».

Le positionnement tarifaire du compte bancaire BforBank ressort avec la mention « très attractif » et « très compétitif » car « seule l'assurance des moyens de paiement est facturée dans le cadre des trois simulations d'impact de frais. La tenue de compte, l'accès à la banque à distance, les virements occasionnels et permanents effectués via Internet sont gratuits. La carte de paiement Visa premier à débit immédiat ou différé est également gratuite dès 3 opérations de paiement par trimestre ».

Bruno Carles, Directeur Général de BforBank déclare: « Ces nouvelles récompenses décernées par un Magazine ciblé sur les consommateurs de produits financiers et un comparateur de produits régulièrement cité par les médias financiers et patrimoniaux, sont une marque supplémentaire de reconnaissance pour la pertinence de notre positionnement dans l'univers très concurrentiel des banques en ligne. En moins de 3 ans, notre marque BforBank a su imposer son offre bancaire grâce notamment à un ensemble de services personnalisés ».

Pascal Pflieger, directeur général adjoint de BforBank ajoute : « Je me réjouis que notre offre bancaire au quotidien soit reconnue comme étant très compétitive pour des profils de consommateurs différents. Cela nous conforte dans le bien-fondé de notre stratégie visant à offrir des produits bancaires simples d'utilisation, assortis d'une ergonomie intuitive en adéquation avec les besoins d'une clientèle autonome et mobile, en complément de notre expertise sur l'épargne et le crédit ».

Méthodologie des Trophées 2018 « Meilleure Banque.com » et des Labels d'Excellence 2018 « Les Dossiers de l'Épargne-Profidéo »

Meilleurebanque.com, expert de la comparaison des frais bancaires, recense pour le grand public depuis 2009, plus de 196 banques en France et dans les DOM avec une base de données comprenant plus de 60.000 frais bancaires et près de 2.000 conventions de compte. Les études comparatives, qui distinguent les banques en ligne et les banques à réseau, récompensent, par catégorie et type de profils, les banques les plus compétitives. La création de 3 catégories de consommateurs – profil jeune de moins de 25 ans, profil classique, profil premium – permet de créer une cartographie et un calcul précis des tarifs des banques nominées, sur la base d'une tarification au 1^{er} septembre 2017. Un trophée est attribué aux

banques dont le tarif est inférieur à la moyenne arithmétique des tarifs bancaires associés au profil de consommation, dont est soustrait l'écart-type des tarifs bancaires associés à ce même profil de consommation. Le périmètre de comparaison des banques en ligne a été élargi par l'intégration des agences en ligne des banques traditionnelles.

La Rédaction des Dossiers de l'Épargne – Profidéo analyse, compare et note depuis plus de 25 ans les contrats vendus par les banques et les compagnies d'assurance, afin d'aider le consommateur à choisir le contrat adapté à ses besoins. Plus de 3000 contrats sont étudiés chaque année dans le champ financier et présentés au travers de 16 publications. Les comptes bancaires courants sont évalués et notés selon une grille de lecture propriétaire, en prenant en compte l'ensemble des caractéristiques techniques du contrat étudié pour les comparer aux autres contrats du marché afin de mettre en relief ses points forts et ses points faibles sur une échelle de qualité. Trois profils de clients type - jeune, client classique et client aisé – sont déterminés à partir d'une consommation annuelle de services et produits bancaires, dont la tarification est arrêtée au 1^{er} Août 2017. Les banques dont la note globale – moyenne pondérée des notes intermédiaires décrites ci-dessus – figure en tête du marché se voient attribuer le Label d'Excellence par la Rédaction.

Une offre de bienvenue percutante pour une première ouverture de compte bancaire et d'un Livret d'épargne BforBank jusqu'au 18 janvier 2018. Jusqu'à 130 € offerts : 80€ (i) pour le Compte Bancaire + 50€ (ii) pour l'ouverture simultanée d'un Livret d'épargne

Avec BforBank, le client du compte bancaire a l'assurance d'un accès à une offre premium et simple :

- Un **compte bancaire avec toutes les opérations courantes gratuites depuis l'Espace client**, et notamment sans frais de tenue de compte ni de commission d'intervention, avec un revenu mensuel minimum de 1600€ nets/mois pour un compte individuel, 2400€ nets/mois pour un compte joint et sans obligation de domiciliation des revenus chez BforBank. Le compte prévoit l'attribution **d'une carte Visa Premier gratuite à vie (iii)** incluant toutes les assurances et l'assistance Visa Premier,
- Une carte Visa Infinite au tarif préférentiel de 200 euros par an pour les clients ayant 6 mois d'ancienneté et un revenu mensuel minimum de 4000€ nets/mois pour un compte individuel et 6000€ nets/mois pour un compte joint et sans obligation de domiciliation des revenus chez BforBank,
- Une **assurance complémentaire pour une protection renforcée** avec B Security garantissant les moyens de paiements et les effets personnels pour 2 € par mois pour un compte individuel et 4 € par mois pour un compte joint (iv),
- Des **moyens de paiement sécurisés** avec le service « verified by Visa », la **fourniture gratuite de chéquiers** et la mise en place de **virements** en quelques clics,
- Des **services et outils personnalisables** sur internet ou à partir de l'application mobile pour une expérience simple et fluide au quotidien.

En réitérant une offre de bienvenue percutante, BforBank se positionne comme l'un des acteurs-clés du marché des comptes bancaires en ligne ainsi que pour les épargnants en quête de sécurité pour leurs avoirs financiers. En effet, le livret d'épargne BforBank, ouvert concomitamment à celui du compte bancaire, bénéficie dans un contexte de taux historiquement bas, d'une rémunération de 3% annuels brut garantis pendant 2 mois (ii).

BforBank, la banque 100 % en ligne ... et spécialiste de l'Épargne

Depuis sa création, BforBank est un des leaders du marché de l'Épargne en ligne grâce à son offre performante et multi-récompensée dans les domaines de l'assurance-vie sans droits d'entrée et du courtage en ligne.

Elle est également reconnue comme une marque phare pour son livret d'Épargne - auquel se sont ajoutés plus récemment le Livret A et le LDD -, sa sélection de 50 fonds en partenariat avec un spécialiste de la multi-gestion et l'accès à 2000 OPCVM sans droits d'entrée.

L'octroi de crédit immobilier complète l'expertise de BforBank dans les besoins récurrents et personnalisés des épargnants et investisseurs actifs. BforBank propose également, avec son partenaire CréditLift, des crédits à la consommation pour l'acquisition d'un véhicule, la réalisation de travaux ou pour des besoins personnels (V),

Un service personnalisé d'accompagnement de la clientèle est assuré par des professionnels expérimentés, maîtrisant l'expertise des produits BforBank et disponibles sur des plages horaires élargies du lundi au samedi.

Actualités, conseils pratiques et analyses des marchés, placements, fiscalité, Retraite, sont diffusés également en continu sur le site internet afin d'allier les contenus indispensables à l'investisseur et la technologie innovante en vue d'une mobilité accrue de l'épargnant.

(i) La prime de 80€ est offerte pour une première ouverture de compte jusqu'au 18 janvier 2018, dont la Carte Bancaire a été activée dans le mois suivant l'ouverture du compte.

(ii) La Prime de 50€ est offerte pour une première ouverture d'un Livret d'épargne BforBank jusqu'au 18/01/2018, s'il est ouvert concomitamment au compte bancaire, et 3% annuels brut sont garantis pendant 2 mois pour un montant de 75 000€ maximum. Au-delà de cette période et de ce montant, le taux standard du Livret d'épargne est appliqué (actuellement 0,30% annuel brut puis 0,20% annuel brut à partir du 1^{er} février 2018). Le versement initial obligatoire de 100€ pour l'activation du Livret, est effectué automatiquement depuis le Compte Bancaire BforBank. Les produits souscrits doivent rester ouverts au moins 1 an.

(iii) carte gratuite à vie sous réserve d'effectuer 3 opérations par trimestre.

(iv) La garantie B SECURITY est assurée dans les limites et conditions prévues au contrat d'assurance.

(V) Offres de prêt réservées aux clients particuliers BforBank, sous réserve d'acceptation du prêteur CA Consumer Finance, sous la marque CréditLift

A propos de BforBank

BforBank est la banque 100% en ligne du Groupe Crédit Agricole.

Créée en 2009, elle offre aux clients autonomes, actifs et mobiles des produits de banque au quotidien (compte bancaire, carte Visa Premier gratuite, carte Visa Infinite avec tarif préférentiel, assurances), une offre d'épargne et de placements complète (Livrets, Bourse, OPCVM, contrats d'assurance-vie), de crédit à la consommation et de crédit immobilier ainsi que des services personnalisés.

Le service client de BforBank, multi récompensé, est internalisé et composé d'experts produits, disponibles 6j/7 sur des plages horaires particulièrement étendues.

BforBank propose une expérience innovante pour piloter ses finances et prendre en main la gestion de son patrimoine. Et ce, en toute sécurité et sur tous les canaux - dont une application mobile complète, intuitive et personnalisable.

<http://www.bforbank.com> Compte bancaire | Epargne | Assurance vie | Fonds | Bourse | Crédit Conso | Crédit Immobilier



<https://twitter.com/bforbank?lang=fr>



<https://www.linkedin.com/company/bforbank/>



<https://www.facebook.com/BforBank>

Contact presse

Colette Aubry | T : + 33 6 13 08 80 59 | caubry@finanscom.com
Espace presse BforBank : <http://presse.bforbank.com> | @BforBank_News