



Communiqué de presse  
Paris, le 24 juillet 2019

## **BforBank, une nouvelle application mobile prête à relever les futurs enjeux de la banque en ligne**

**BforBank**, la banque Premium 100% en ligne du Crédit Agricole, dévoilera à partir du 31 juillet sa nouvelle application mobile sur iOS et Android. Face à la digitalisation croissante du marché de la banque en ligne et aux exigences d'instantanéité, BforBank propose à ses 230 000 clients une application fluide, rapide et intégrant de nouvelles fonctionnalités.

**Bruno Carles, Directeur Général de BforBank** commente : « Le mobile a investi le quotidien de notre clientèle; en 2 ans, l'usage de l'application a doublé. Ce constat confirme largement la stratégie Mobile First de BforBank. Ainsi, la refonte de l'application nous semblait inévitable pour proposer des services innovants et à haute valeur ajoutée à nos clients. Je me réjouis de cette nouvelle application qui s'inscrit au cœur de la stratégie de développement technologique de notre banque et qui est désormais capable de se hisser aux meilleurs standards du marché. »

Le marché de la banque en ligne connaît une transformation unique, entre nouveaux acteurs, rapidité d'innovation et nouvelles réglementations. C'est pour répondre à ces enjeux que BforBank a eu à cœur de revoir entièrement l'architecture de son application mobile, en plus des fonctionnalités qui seront proposées.

### **Une architecture IT capable d'adresser les enjeux de demain**

Au regard des nouveaux usages des clients en situation de mobilité, BforBank s'est rapidement aperçue que le mobile devançait le web. En juin dernier, 70% des visites de l'espace client se faisaient depuis l'application mobile et 30% sur le web.

Partant de ce constat, BforBank a souhaité apporter une réponse à ces nouveaux usages et a revu entièrement son architecture IT. Ce projet, qui a duré un an, a permis de réaliser un véritable travail de fond sur les performances de l'application afin de la rendre plus rapide et fluide.

Grâce à son système d'information nativement digital et autonome, l'application mobile de BforBank concilie expérience utilisateur et exigences de sécurité. En effet, l'architecture technique permettra de répondre aux attentes de la réglementation sur l'authentification forte du client (issue de la Directive sur les services de paiement dite DSP2). Chez BforBank, l'authentification forte se fera en toute transparence pour le client et de manière très simple, à partir du 14 septembre prochain.

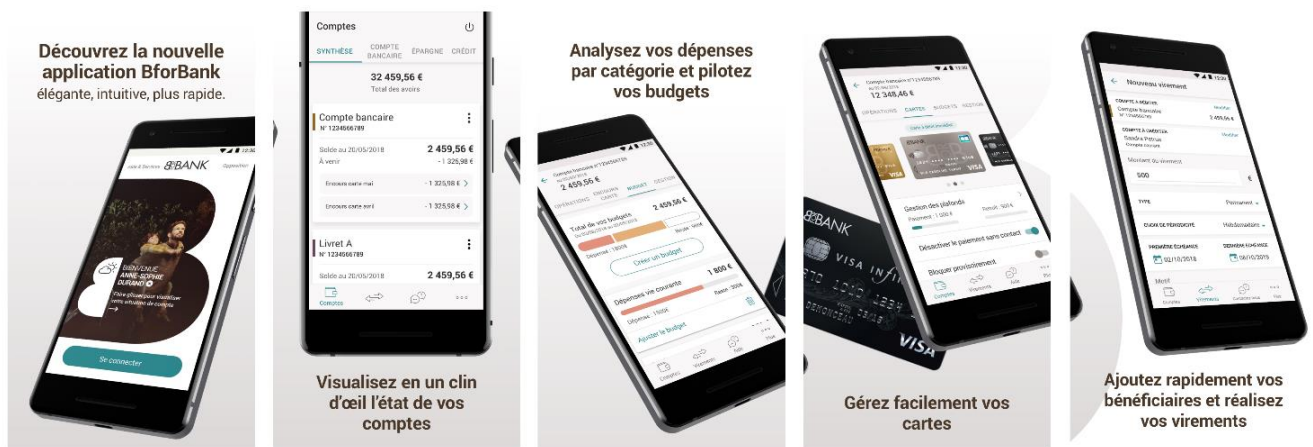
**Lionel Trichot, directeur des Systèmes d'Information de BforBank** déclare : « Notre application est basée sur une architecture IT agile et évolutive, fondée sur des API et micro services. Sur la base de cette nouvelle architecture, BforBank a la capacité d'intégrer de nouvelles fonctionnalités rapidement et en réponse aux futurs enjeux du marché de la banque en ligne. »

## Plus rapide, élégante et intuitive

Au programme de cette nouvelle version, les clients découvriront une véritable refonte graphique, en accord avec la charte revue en novembre 2018. Un design blanc et épuré, qui propose une incarnation forte de la marque dès l'écran d'authentification. Un écran plutôt original pour une banque, avec une animation inspirée des campagnes publicitaires et qui réaffirme ainsi le positionnement haut de gamme de BforBank.

Avec une navigation plus fluide, les clients auront accès en un clin d'œil à toutes leurs opérations en temps réel. Le blocage provisoire de la carte est également proposé. En cas de perte, le client peut bloquer temporairement sa carte depuis l'application et la débloquer s'il la retrouve.

Cette nouvelle application sera également disponible sur iPad à la rentrée 2019. D'autres nouveautés attendent les clients tout au long de l'année à venir.



## 800 clients recrutés pour être « Supers Testeurs »

BforBank, toujours soucieuse de proposer à ses clients un service qui leur correspond, a décidé de les interroger sur leurs attentes avec l'agence USERADGENTS, experte en mobile et innovation.

Pour recruter ces « supers testeurs », BforBank et USERADGENTS ont proposé aux utilisateurs réguliers de contribuer à la conception de leur nouvelle application.

Ainsi, 800 clients ont accepté de participer à cette démarche de co-construction qui s'est déroulée en 3 phases.

Lors de la première phase, les « supers testeurs » ont répondu à une enquête de satisfaction. Cette étude a permis de souligner les points forts de l'application mais également les axes d'amélioration.

Pour la deuxième étape, les clients ont été mis à contribution pour organiser les différents contenus et services de l'application selon leur propre logique. Cette méthodologie connue sous le nom de « Tri de cartes » a permis de concevoir la navigation, les rubriques, et des raccourcis vers les fonctionnalités les plus utilisées.

Enfin, BforBank a invité plusieurs clients dans ses locaux afin de tester une première version du prototype de l'application. Ces derniers ont été mis en conditions d'utilisation proches du réel. Grâce à cela, la banque en ligne a évalué la compréhension des parcours conçus et validé l'ergonomie de l'application.

**Julia Pouban, Directrice Marketing et Communication de BforBank** ajoute : « Notre nouvelle signature, « BforBank, la banque selon moi », s'illustre parfaitement dans cette démarche de co-création. Nous avons à cœur de proposer à nos clients un service qui leur correspond et qui les accompagne au quotidien. Cette nouvelle version de l'application n'est qu'un début, nous déploierons progressivement de nouvelles fonctionnalités sur lesquelles nos clients nous attendent. »

## **Découvrez en vidéo la nouvelle application BforBank**

---

### **A propos de BforBank**

BforBank est la banque Premium 100% en ligne du Groupe Crédit Agricole.

Créée en 2009, elle offre aux clients autonomes, actifs et mobiles des produits de banque au quotidien (Compte Bancaire, carte Visa Classic gratuite, carte Visa Premier gratuite, carte Visa Infinite avec tarif préférentiel, assurances), une offre d'épargne et de placements complète (Livrets, Bourse, OPCVM, contrats d'assurance-vie), de crédit à la consommation et de crédit immobilier ainsi que des services personnalisés.

Le service relation clients de BforBank, multi récompensé, change de dimension et devient BforYou. 100% internalisé, il est composé de 6 équipes dédiées d'experts, disponibles 6j/7 sur des plages horaires particulièrement étendues.

BforBank propose une expérience innovante pour piloter ses finances et prendre en main la gestion de son patrimoine, en toute autonomie ou en bénéficiant de l'accompagnement d'équipes d'experts pluri-disciplinaires. Et ce, en toute sécurité et sur tous les canaux.

### **BforBank : La Banque selon moi**

<http://www.bforbank.com> Compte bancaire | Epargne | Assurance vie | Fonds | Bourse | Crédit Conso | Crédit Immobilier



<https://twitter.com/bforbank?lang=fr>



<https://www.linkedin.com/company/bforbank/>



<https://www.facebook.com/BforBank>

### **Contact presse**

Julie Bentolila | Mob : + 33 7 86 61 17 72 | [julie.bentolila@bforbank.com](mailto:julie.bentolila@bforbank.com)  
Espace presse BforBank : <http://presse.bforbank.com> | @BforBank\_News

BforBank, S.A, au capital de 76 563 795 euros, RCS Nanterre 509 560 272, Tour Europlaza, 20 avenue André Prothin 92927 Paris La Défense Cedex, Orias n°09 050 824