

BforBank fête ses 3 ans : 100 000 clients, plus de 3 milliards d'épargne gérée et un nouveau site

Lancée fin 2009 par les Caisses régionales de Crédit Agricole, la banque 100% en ligne spécialiste de l'Épargne offre aux investisseurs individuels des solutions pour gérer leur patrimoine en toute autonomie depuis maintenant 3 ans. Afin d'accompagner au mieux sa clientèle patrimoniale, BforBank a décidé de refondre son site : innovation et technologie, mobilité, expérience client et richesse des contenus. Le site s'offre une nouvelle jeunesse et devient encore plus efficace pour une gestion active de ses avoirs.

Une fin d'année riche en actualités puisque BforBank atteint dans le même temps son objectif de 100 000 clients pour un encours de 3,2 milliards d'euros et ce, dans un contexte économique, financier et fiscal incertain.

Un postulat : Mon banquier, c'est moi...

Dès son lancement, BforBank s'est positionnée comme une banque complémentaire spécialisée dans l'univers de l'Épargne et dotée de nombreux atouts :

- mise à disposition des internautes de solutions d'Épargne performantes associées à des services de qualité adaptés à une clientèle haut de gamme,
- fourniture d'une information la plus riche possible sur l'actualité réglementaire de l'Épargne,
- et mise à disposition d'outils de comparaison de produits ou de simulation de placement pour aider l'épargnant dans ses choix d'investissements.

BforBank s'adresse à une clientèle autonome, impliquée dans la gestion de ses avoirs, à l'aise avec les nouvelles technologies, appréciant l'information et les outils mis à sa disposition. Ces investisseurs potentiels deviennent ainsi leur propre banquier.

Une stratégie gagnante puisqu'en seulement trois ans, BforBank a accompagné 100 000 « nouveaux banquiers », autant de personnes qui ont fait le choix de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Et avec une collecte cumulée de 3,2 milliards d'euros à fin 2012, soit un dépôt moyen de 32K euros, BforBank confirme son positionnement haut de gamme pour une clientèle diversifiée.

André Coisne, Directeur général de BforBank, a déclaré : *« nous sommes satisfaits de ces résultats qui valident le choix d'une offre « tout en un » pour les épargnants autonomes qui souhaitent garder le contrôle de leur épargne tout en disposant d'un accompagnement de qualité. Au cours de ces 3 années; nous avons graduellement fait évoluer notre offre et mis à la disposition de notre clientèle un contenu pertinent et solide afin de répondre à leur exigence. »*

L'outil : un site efficace, informatif et agréable ...

La refonte du site Internet est une étape importante du cycle de vie d'une banque en ligne. Dans ce cadre, BforBank avait à cœur de perfectionner quatre dimensions clés : l'innovation technologique, la mobilité, l'expérience client et la richesse des contenus.

Banque en ligne - Spécialiste de l'épargne

ACCÈS CLIENT

BforBANK LIVRET ASSURANCE-VIE BOURSE / PEA OPCVM ÉPARGNE & VOUS Rechercher

Accueil

LIVRET D'ÉPARGNE BforBANK
Performant - Sans frais - Disponible

5% pendant 4 mois jusqu'à 100 000 €
pour l'ouverture d'un 1^{er} livret avant le 31/01/13.

DÉCOUVRIR

ACTUALITÉS DE L'ÉPARGNE
À la une

- 11/01 Placements actions : pourquoi il est utile de (re)découvrir le PEA
- 10/01 Ecoscope 11 : les fonds, comment ça marche ?
- 09/01 Perspectives des marchés 2013 : la "macro" en proue
- 07/01 Loi de Finances et réforme fiscale : que retenir ?
- 04/01 Nouvelle donne fiscale 2013 : bon pour l'épargne
- 27/12 Adoption définitive de la Loi de Finances 2013 : ce qu'il faut retenir
- 21/12 Plafond du livret A, taux, règles... tout change début 2013
- 21/12 Actionaria 2012 : l'optimisme des investisseurs revient doucement
- 18/12 Exilés fiscaux de France : pourquoi, comment, combien ?

TOUT SAVOIR SUR L'ÉPARGNE
PLACEMENTS ACTIONS : POURQUOI IL EST UTILE DE (RE)DÉCOUVRIR LE PEA
ÉPARGNÉ PAR LA LOI DE FINANCES 2013, LE PEA VOIT SES ATOUTS FISCAUX RENFORCÉS ET RESTE PLUS QUÉ JAMAIS L'ENVELOPPE À PRIVILÉGIÉ

TOUT SAVOIR SUR L'ÉPARGNE
PLAFOND DU LIVRET A, TAUX, RÈGLES... TOUT CHANGE DÉBUT 2013
L'ÉPARGNE DE LIVRET S'ANIME DÉBUT 2013 : NOTAMMENT LE PLAFOND DU LIVRET A GRIMPE À NOUVEAU AU 1ER JANVIER, ET SON TAUX CHANGE

En naviguant sur le site, l'internaute accède à toute l'information utile sur l'épargne, la gestion de patrimoine, ainsi qu'à son actualité. Il peut utiliser des outils d'aide à la décision, consulter des fiches pratiques, partager des contenus multimédias et toujours, bien sûr, souscrire aux placements en ligne.

Un site pour tous et sur tous les écrans pour rester connecté à son épargne : BforBank aborde la question de la mobilité en offrant un site adaptable et pensé pour une homogénéité de présentation et une fluidité totale sur chaque support (tablette, ordinateur, smartphone). Sur ordinateurs et tablettes, l'accès se fait de façon classique par le site internet : www.bforbank.com. Sur le mobile, les utilisateurs peuvent accéder aux contenus en utilisant l'adresse m.bforbank.com ou des applications présentes sur l'Apple store et Google Play.



L'ergonomie au service de l'éditorial : toujours soucieuse de la qualité de ses contenus, BforBank propose des informations dorénavant accessibles par produit, ou par le nouveau magazine patrimonial écrit par une rédaction d'experts « Epargne & vous », organisé autour de cinq rubriques : Fiscalité, Retraite, Immobilier, Famille et Entreprises.

L'entrée par produit rend cohérente la navigation en permettant un accès direct aux informations (articles, mémos, fiches pratiques, simulateurs et comparateurs, dossiers d'experts, vidéos...) relatives à chaque produit.

Enfin, l'expérience client commence avec une page d'accueil personnalisée : orientée découverte pour les internautes, elle s'individualise dès la connexion du client avec l'apparition d'un tableau de bord permettant une vision immédiate et permanente de son épargne, et des accès directs à ses comptes, passages d'ordres et informations personnelles.



L'accès principal à l'Espace personnel sécurisé n'a pas été modifié, tout comme le parcours de souscription.

Sur toutes les pages du site, une zone contact est affichée qui comprend un numéro court et la possibilité de se faire rappeler par des conseillers formés aux nombreuses problématiques liées à l'épargne.

Le Service client peut également être joint par mail. Il est composé de 40 conseillers qui répondent aux questions des clients du lundi au vendredi de 8h à 21h, et le samedi de 9h à 18h sur le fonctionnement de la banque, du site et des offres. Des conseillers privés prennent le relais sur des informations plus pointues concernant la gestion de patrimoine. Une ligne dédiée permet également un accès direct clients bourse.

Pour Pascale Furbeyre, Directrice Marketing Communication, « *il était important de donner au site une texture plus premium, une identité graphique plus proche de l'identité de marque de BforBank et de contribuer ainsi à donner à tous les épargnants encore plus de gages pour devenir leur propre banquier en toute simplicité* ».

Quant à André Coisne, il déclare : "*avec ce nouveau site et grâce à une navigation simple et fluide, BforBank offre à tous ceux qui désirent s'impliquer dans la gestion de leur patrimoine, des outils et des produits adaptés à leurs besoins. Ils trouveront sur un même site de l'information, de l'expertise, des comparateurs, des simulateurs et des produits d'épargne performants.*"

La refonte du site a été opérée en interne avec l'appui de prestataires externes pour certaines étapes du développement. Pour la refonte de la charte graphique, BforBank a fait appel à l'agence Raymond Interactive (SAGUEZ & PARTNERS) <http://www.raymond-interactive.com/>.

Le nouveau site est d'ores et déjà en ligne à l'adresse : www.bforbank.com

Pour visualiser la vidéo de démonstration du nouveau site :

http://www.dailymotion.com/video/xvr9fk_le-nouveau-site-de-bforbank_tech

A propos de BforBank

BforBank est une banque 100% en ligne spécialisée dans l'univers de l'épargne qui s'adresse aux investisseurs individuels autonomes, désireux de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.

Filiale à 100% des Caisses régionales du Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank offre des solutions performantes : un livret d'épargne à un taux attractif, une assurance-vie sans droit d'entrée, une offre Fonds complète dont 50 fonds choisis en partenariat avec un spécialiste de la multi-gestion et l'accès à plus de 2000 fonds sans droits d'entrée (hors éventuels droits acquis aux fonds). Depuis mars 2012, BforBank fournit également une nouvelle offre Bourse destinée aux investisseurs intéressés par les marchés financiers, qu'ils soient novices ou experts, très dynamiques ou peu actifs. Elle s'adapte aux profils des investisseurs et à leur activité boursière grâce à des outils pratiques habituellement réservés aux professionnels et à une tarification ajustée.

Enfin, avec sa base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, ses outils d'aide à la décision, ses vidéos d'experts et ses blogs thématiques, BforBank offre à l'internaute tout ce qui est nécessaire pour investir directement et efficacement.

<http://www.bforbank.com> Epargne | Assurance vie | Bourse | OPCVM

Contacts presse

Colette Aubry | T : + 33 1 46 05 10 28 | caubry@finanscom.com
Régine Fontaine | T : + 33 1 71 11 03 33 | presse@bforbank.com
Espace presse BforBank : <http://presse.bforbank.com> | @BforBank_News