

**« L'argent décide pour vous. Et pour votre argent, qui décide? » :  
La nouvelle campagne de publicité BforBank  
appelle l'épargnant à reprendre le pouvoir sur son argent.**

BforBank, la banque 100% en ligne, lance dimanche 17 mars une nouvelle campagne publicitaire en télévision, presse et sur le web. Cette campagne, conçue et réalisée par l'agence Leg repose sur un plan média orchestré par Havas Média. L'ambition de BforBank est de continuer à cibler une clientèle d'épargnants exigeants, aisés et prêts à s'investir personnellement pour faire fructifier leur patrimoine financier.

*D'un nouveau rapport à la banque...*

Créée en 2009 avec la promesse d'un nouveau rapport à la banque, BforBank a progressivement affirmé son positionnement de banque 100% en ligne, spécialiste de l'Epargne.

Lors de son lancement dans un contexte de marchés volatils, la question se posait de savoir à qui faire confiance pour gérer son argent et son patrimoine. BforBank a donc posé le postulat que chaque épargnant devienne son propre banquier avec une accroche forte et décalée dans l'univers bancaire : « Mon banquier, c'est moi ».

La campagne publicitaire de lancement exaltait l'autonomie des investisseurs particuliers dans la gestion de leurs placements financiers et boursiers.

*...à un nouveau rapport à l'argent*

En effet, l'instabilité des marchés financiers depuis 2009, caractérisée par une aversion croissante au risque et, aujourd'hui, un profond bouleversement en matière fiscale, a engendré une nouvelle donne économique et financière que BforBank a choisi de prendre en compte pour réaffirmer ses choix et son positionnement : l'investisseur avisé se doit de reprendre le pouvoir sur son argent, en prenant en main son épargne dans le cadre de ce nouveau rapport « obligé » à l'argent.

Cette ambition est incarnée par une nouvelle campagne publicitaire autour d'un mot d'ordre fort : « L'argent décide pour vous. Et pour votre argent, qui décide ? ».

Le point de départ de cette campagne réside dans l'observation que les choix ou arbitrages dans une vie sont souvent opérés par défaut ou dictés par des contraintes financières. A travers ce constat, BforBank propose à l'investisseur de décider en lieu et place de l'environnement qui décide généralement pour lui. BforBank rappelle également à chaque épargnant qu'en étant maître du destin de son argent, il est naturellement davantage maître du sien.

En effet, avec BforBank, chaque investisseur peut continuer à faire fructifier son épargne en toute autonomie, en prenant appui sur l'offre de placements mise à sa disposition : des solutions d'épargne performantes (Livret d'Epargne – contrat d'Assurance-vie multisupports – sélection de fonds – service de Bourse en ligne), des services de qualité et une information abondante, pédagogique et documentée sur l'actualité de l'Epargne. De plus, grâce à des outils d'aide à la décision l'épargnant peut réaliser ses propres choix d'investissement en effectuant des simulations de placement et des comparaisons de

produits offerts sur le marché. Ce parti pris a déjà permis à BforBank de séduire 100.000 clients pour une collecte de 3,2 milliards d'euros en 3 ans d'existence.

### *Une promesse pérenne*

Ainsi, le discours de rupture, initié en 2009, trouve aujourd'hui son prolongement pour réaffirmer la différence de la marque BforBank. La « promesse » de la campagne publicitaire est incarnée dans une offre de placements qui ont fait leurs preuves ainsi que dans une offre de services permettant à l'épargnant d'opérer des choix en toute liberté et connaissance de l'environnement financier et fiscal.

Cette campagne ambitieuse, déclinée en télévision, presse et web, doit permettre à BforBank de prendre de la hauteur en réaffirmant le rôle central et actif de l'épargnant dans la gestion de ses avoirs. Au moment où le site de la marque vient de faire peau neuve, cette prise de parole veut renforcer l'image de BforBank comme étant celle d'une banque en ligne différente des autres.

## **TÉLÉVISION**

Le film montre une succession de séquences de la vie quotidienne mettant en lumière l'importance – évidente ou non - de l'argent dans la trajectoire des personnages. BforBank prend le parti d'un discours de responsabilité face à l'argent et la voix « off » interpelle volontairement le spectateur sur la réalité du pouvoir de l'argent en insistant sur les décisions que l'individu est conduit à prendre par défaut.

La fin du film vient souligner la possibilité offerte à l'épargnant par BforBank de prendre ses décisions financières en toute responsabilité et indépendance.

### Version 40''

*Voix d'homme :*

« L'argent.  
C'est lui qui décide...  
De ce que vous mangez,  
de l'endroit où vous vivez,  
des blagues auxquelles vous riez,  
de votre humeur,  
de votre âge,  
du temps que vous passez avec vos enfants,  
de votre virilité,  
de vos souvenirs...  
L'argent décide pour vous.  
Et pour votre argent, qui décide ? »

*Voix de femme :*  
« BforBank. Mon banquier, c'est moi »

Le film est conçu en 2 formats longs (40'' et 30'') et 2 formats courts (15'').

La déclinaison en 15'' constitue le support au produit phare de BforBank, le livret d'épargne. Ces films seront visibles dès le 17 mars sur les principales chaînes hertziennes et une sélection de chaînes de la TNT et du câble.

**Visionner le film de 40'' :**  
**<http://youtu.be/1zoexGCGfIY>**

## PRESSE

La campagne presse est constituée d'annonces – principalement des simples pages - dans la presse quotidienne nationale (Le Figaro Patrimoine, Le Monde Argent...) ainsi que dans les hebdomadaires et mensuels d'actualité (Challenges, Le Point, L'Express...). La campagne met en scène quatre personnages – deux hommes, deux femmes – âgés de 30 à 65 ans, qui, pris sur le vif au beau milieu de leur activité, témoignent de leur détermination à prendre eux-mêmes les décisions concernant leur argent.

### Deux exemples :

POUR MON ARGENT,  
J'AI DÉCIDÉ QUE  
C'EST À MOI DE DÉCIDER.



Pour mon argent, c'est moi qui décide.  
Et j'ai décidé de bénéficier d'un placement  
sans frais, disponible, sécurisé et garanti.

\*5% annuels bruts garantis pendant 4 mois jusqu'à 100 000 € pour une première ouverture d'un livret jusqu'au 30 avril 2013. Au-delà de cette période et de ce montant, le taux standard du livret d'épargne est appliqué. Il est actuellement de 1,70 % annuel brut, et est susceptible d'être révisé à tout moment par la banque. Bforbank, SA au capital de 133 043 200 €, immatriculée au RCS de Nanterre en qualité d'établissement de crédit sous le n° 309 360 372, dont le siège social est situé : Tour Europarc 20, avenue André Platin, La Défense 4 - 92927 Paris la Défense Cedex. Mars 2013.

LIVRET

5%

BY BANK  
MON BANQUIER, C'EST MOI.

bforbank.com

39 11

appel non surtaxé depuis un poste fixe

PENDANT 4 MOIS

VOTRE CODE OFFRE LIVRET : 660635

JE NE PEUX PAS DIRE QUE  
J'AIME L'ARGENT.  
MAIS NOUS SOMMES BONS AMIS.



Pour mon argent, c'est moi qui décide.  
Et j'ai décidé de bénéficier d'un placement  
sans frais, disponible, sécurisé et garanti.

\*5% annuels bruts garantis pendant 4 mois jusqu'à 100 000 € pour une première ouverture d'un livret jusqu'au 30 avril 2013. Au-delà de cette période et de ce montant, le taux standard du livret d'épargne est appliqué. Il est actuellement de 1,70 % annuel brut, et est susceptible d'être révisé à tout moment par la banque. Bforbank, SA au capital de 133 043 200 €, immatriculée au RCS de Nanterre en qualité d'établissement de crédit sous le n° 309 360 372, dont le siège social est situé : Tour Europarc 20, avenue André Platin, La Défense 4 - 92927 Paris la Défense Cedex. Mars 2013.

LIVRET

5%

BY BANK  
MON BANQUIER, C'EST MOI.

bforbank.com

39 11

appel non surtaxé depuis un poste fixe

PENDANT 4 MOIS

VOTRE CODE OFFRE LIVRET : 130686

## WEB

Déclinée des campagnes en télévision et presse, la campagne web est constituée de formats display diffusés en fil rouge pour promouvoir l'ensemble de la gamme de produits BforBank.

### Un exemple :

 <p>J'AI DÉCIDÉ DE REPORTER MON CONGÉ SABBATIQUE.</p>	 <p>MON ARGENT A DÉCIDÉ DE REPORTER MON CONGÉ SABBATIQUE.</p>
<p>L'ARGENT DÉCIDE POUR VOUS.</p>	<p>ET POUR VOTRE ARGENT, QUI DÉCIDE ?</p>
 <p>MON BANQUIER C'EST MOI.</p>	<p>L I V R E T</p> <p>5%*</p> <p>PENDANT 4 MOIS</p> <p> </p> <p><small>*voir conditions sur le site</small></p>

## **FICHE TECHNIQUE**

Agence : leg.

Concepteur-rédacteur : Olivier Camensuli

Directeur Artistique : Sébastien Pierre

Responsables agence : Joseph Kouli – Brice Garçon – Virginie Labille – Valérie Maury

Responsables client : André Coisne – Pascale Furbeyre – Julia Pouban

### **PRODUCTION FILM**

Réalisateur : Martin de Thurah

Société de production : Henry de Czar

TV production leg. : Xavier Favre

### **MUSIQUE FILM**

Interprète : Gonzales

Titre de l'oeuvre : Gogol

Auteur : Jason Beck

Compositeur : Jason Beck

Editions : Delabel Editions

### **PRODUCTION PRINT**

Photographe : Martien Mulder

Agence : Walter Schupfer Management

Achat d'art leg : Flavie Smilenko

### **PRODUCTION WEB**

Conception et réalisation : leg.

## **A propos de BforBank**

BforBank est une banque 100% en ligne spécialisée dans l'univers de l'épargne qui s'adresse aux épargnants autonomes désireux de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone.

Filiale à 100% des Caisses régionales du Crédit Agricole et de Crédit Agricole SA, BforBank offre des solutions d'épargnes performantes : un livret d'épargne à un taux attractif, une assurance-vie sans droits d'entrée, une offre bourse complète dont 50 fonds choisis en partenariat avec un spécialiste de la multi-gestion et l'accès à plus de 2000 fonds sans droits d'entrée (hors droits acquis aux fonds).

Enfin, avec sa base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, ses outils d'aide à la décision, ses vidéos d'experts et ses blogs thématiques, BforBank offre à l'internaute tout ce qui est nécessaire pour investir directement et efficacement.

<http://www.bforbank.com> Epargne | Assurance-vie | Fonds | Bourse

## **Contacts presse**

Colette Aubry | T : + 33 1 46 05 10 28 | [caubry@finanscom.com](mailto:caubry@finanscom.com)

Régine Fontaine | T : + 33 1 71 11 03 33 | [presse@bforbank.com](mailto:presse@bforbank.com)

Espace presse BforBank : <http://presse.bforbank.com> | @BforBank\_News